

arte.red- 2003

<http://www.elpais.es/especiales/2003/netart/>

Article URL:

<http://www.elpais.es/especiales/2003/netart/suiza2003.html>

---

Especial Net-art Suiza 2003

## SUIZA.CH-TTP

### 1. ETOY (<http://www.eto.com>)

Mito o realidad, nombre colectivo o personaje mediático ¿quien es o son etoy en realidad? Sin duda sus historias son tantas cuantas las personas involucradas en este colectivo, que consiguió ganar en el terreno legal a un gigante de las corporaciones económicas en Estados Unidos, el país del pleito. La historia de la batalla entre David/etoy, un grupo de net artistas de origen suizo y Goliat/eToys (con s final y t mayúscula), una mega-empresa de juguetes estadounidense ocupó las páginas de muchos diarios y rápidamente se convirtió en un símbolo de la lucha para la libertad de expresión y el derecho a la identidad en el ciberespacio.

El grupo etoy se había fundado en Zurich en 1994 y desde entonces operaba principalmente a través de Internet. En 1996 había ganado el premio más prestigioso del sector, el Golden Nica del Ars Electronica Festival de Linz en Austria, por su proyecto de net.art Digital Hijack , con el cual consiguió redireccionar a su página web a unos 600.000 internautas en tres meses, utilizando una serie de palabras reconocidas por los mayores motores de búsquedas, como Altavista o Infoseek. "Queríamos demostrar que un puñado de compañías controlan el destino de millones de internautas y que la mayoría de la gente no tiene ni idea de cómo funcionan los motores de búsqueda" afirmó Zai, portavoz de etoy. En octubre de 1995, el grupo registra su dominio en Internet como etoy.com, dos años antes de que, en noviembre de 1997, la empresa de juguetes eToys (fundada tan sólo en 1996) registre el suyo. El pleito dura hasta final de 1999 y tras una espectacular movilización digital, bautizada Toywar, etoy gana el recurso definitivo y puede conservar su nombre. Entonces empieza la historia más oscura: tensiones entre los fundadores o tan sólo la necesidad de emprender caminos distintos, provocan una fractura en el grupo. Gino Esposto fonda Micromusic (enlaza Micromusic n.8 en este mismo documento) y Hans Ubermorgen se involucra en una serie de acciones de tecno-vanguardia, que difuminan los confines conceptuales entre el arte, la economía y la comunicación. Lo que queda del núcleo histórico, Gramazio, Kubli y Zai, continúa su trayectoria ampliando el radio de sus intervenciones públicas con el etoy.DAY-CARE, un proyecto basado en un container dotado de todas las tecnologías de la comunicación, donde realizan talleres con niños de 6 a 12 años, convertidos por unas horas en agentes subversivos encargados de un proyecto colectivo top secret.

(...)

*Texto: R. Bosco / S. Caldana*